

**ПОСТАНОВА  
Вченої Ради ШПРЕЕД НАН України**

Заслухавши і обговоривши наукову доповідь «Концепція інтегрованого маркетингового управління інноваційним розвитком виноробних підприємств» (доповідач – старший науковий співробітник відділу економічного регулювання природокористування С.А. Бондаренко) Вчена рада відзначає:

В науковій доповіді актуалізовано проблеми незбалансованості інтеграційних процесів в виноградарсько-виноробній галузі, що потребує застосування специфічних ринкових механізмів.

Запропоновано основні положення концепції інтегрованого маркетингового управління інноваційним розвитком виноробних підприємств: 1) модель вертикально-інтегрованої взаємодії суміжних ринків виноробної галузі; 2) модель формування концепції холістичного маркетингу на основі інтегрованого підходу для галузі виноградарство і виноробство; 3) фактори, що визначають вибір концепцій маркетингу для виноробної галузі при їх взаємодії на основі домінантної концепції; 4) класифікація інновацій для виноробних підприємств, з виділенням процесних інновацій та поділом їх на інновації першого і другого рівнів, використання якої в управлінні розвитком підприємства, дозволяє підвищити його виробничо-збутові та організаційно-економічні можливості; 5) модель динамічної аналітичної структури ресурсно-орієнтованого підходу до інноваційного розвитку підприємства; 6) концептуальна схема інтегрованого маркетингового управління інноваційним розвитком підприємства, основою якої є формування і управлінське забезпечення здатності підприємства до активної адаптації, неперервного розвитку у напрямку формування нових динамічних здатностей і компетенцій, з виділенням умов, на які має спиратися система менеджменту підприємства: антикризова стратегія інноваційного розвитку – на корпоративному рівні інтегрованого (холістичного) маркетингового управління; формування і управління інноваційними ресурсами і потенціалом інноваційного розвитку – на стратегічному рівні управління; управління інноваційною діяльністю – на тактичному рівні управління; 7) принцип, яким повинна відповідати модель управління розвитком підприємств: загальнонаукового, специфічного галузевого характеру – як методологічна основа концепції інтегрованого маркетингового управління інноваційним розвитком виноробних підприємств.

Наукову доповідь передбачено направити в Міністерство аграрної політики та продовольства України (Департамент стратегії та економічного розвитку), Одеську облдержадміністрацію (Управління аграрної політики), ННЦ «Інститут виноградарства і виноробства ім. В.Є.Таїрова», Асоціацію «Виноградари та винороби України», Асоціацію «Виноградари та винороби Одеської області», Українську корпорацію по виноградарству і виноробній промисловості «Укрвинпром».

Вчена Рада постановляє:

– рекомендувати направити наукову доповідь в Міністерство аграрної політики та продовольства України (Департамент стратегії та економічного розвитку), Одеську облдержадміністрацію (Управління аграрної політики), ННЦ «Інститут виноградарства і виноробства ім. В.Є.Таїрова», Асоціацію «Виноградари та винороби України», Асоціацію «Виноградари та винороби Одеської області», Українську корпорацію по виноградарству і виноробній промисловості «Укрвинпром»;

- встановити термін відправки доповідної записки – до 20 червня 2017 року;
- відповідальний за виконання рішення Вченої Ради – зав. відділом А.І. Мартієнко.

Голова Вченої Ради  
Академік НАН України,  
д.е.н., професор

Б.В. Буркинський

Вчений секретар Вченої Ради,  
д.е.н., с.н.с.

Н.І. Хумарова